

María Verónica Moreira

Los modos de ser hincha. Participación social y proceso político en un club social y deportivo

tesis de maestría. directora: ana rosato. maestría en antropología social, instituto de desarrollo económico y social (ides)- instituto de altos estudios sociales (idaes) / universidad nacional de san martín (unsam), argentina, buenos aires, .

Frente al avance de la privatización de las entidades deportivas, la tesis estudia distintos aspectos de la participación social y las prácticas políticas de los actores sociales vinculados diferencialmente a una institución deportiva como el Club Atlético Independiente, emplazado en el partido bonaerense de Avellaneda, al sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La investigación etnográfica se llevó a cabo durante los años 2004 y 2005 con los actores sociales que de acuerdo a su posición y función se identificaban como los socios, los dirigentes y la barra del club. Después de describir el caso del presidente, que estuvo a cargo de la entidad entre los años 2002 y 2005, y analizar su gestión como un ejemplo de lo que nativamente se consideró la exposición de la vieja política, que condujo al desprestigio del directivo y de todos los que participaban de la vida cotidiana de la institución, la tesis se centra en la trama de un hecho sumamente significativo: la preparación de la fiesta del centenario del club. La descripción etnográfica muestra cómo un grupo de socios, de carácter no político, organizó el festejo y de qué forma, en este proceso, dicho sector “invadió” el terreno de la política profesional definida y actuada por los dirigentes; en la exposición de sus intereses y valores, los socios presentaron una nueva forma de hacer y pensar la política y el modo de ser hinchas de la institución.

Centralmente, la etnografía presenta los significados que rondan las categorías hincha y política y sugiere que ambas se definen procesual y situacionalmente. El carácter polisémico y multidefinido de las mismas, también se estudia a través de otro hecho significativo, a saber: la campaña electoral de los candidatos a la presidencia del club. En este caso particular, se considera cómo el “tiempo de la política” afectó la organización de la fiesta del Centenario y principalmente cómo este recorte social del tiempo incidió en las acciones sociales de los integrantes de la barra.

La tesis está organizada en cuatro capítulos. En el primero se realiza una reseña de los aspectos centrales del club: la historia de su fundación como parte de un proceso de creación de otras asociaciones civiles; los hitos centrales de su historia; el tipo de administración; los espacios y las instancias de la participación política.

En el segundo se analiza las concepciones, las normas y los valores que circulan en torno a la figura de los dirigentes; las expectativas que los socios se forman respecto a las acciones esperadas y estimadas de estos. ¿Cuáles son las acciones que ofenden la honorabilidad de la institución y de los actores a ésta vinculados?, ¿cuáles son los límites del modelo?, ¿cómo son las evaluaciones morales de la política de los dirigentes?, son algunas de las preguntas que aborda este capítulo.

En el tercero se estudia la participación de un sector de socios denominado Grupo Centenario y cómo la preparación de la fiesta los llevó a interactuar activamente con

“los profesionales” del campo de la política, especialmente con los dirigentes de las agrupaciones políticas y los directivos del club.

Finalmente, en el último capítulo, se analiza cómo la política electoral “invadió” la vida cotidiana de los socios en el club y el tipo de trabajo que desarrollaron los jefes de la barra en el “tiempo de la política”. A su vez, se estudia la figura de los jefes como “patrones” de los hinchas a su cargo y el rol de uno de los hombres influyentes del grupo como mediador político de dos sistemas conectados: la barra y uno de los candidatos a la presidencia de la institución.